

SAVE THE DATE!

2. STUTTGARTER VERPACKUNGSDISKURS

Verpackung in der digitalen Welt

Die Digitalisierung unserer Lebenswelt ist ein in allen Lebenssituationen spürbarer Megatrend. Digitalisierung verändert dabei nicht nur technologisch die an Verpackungen gestellten Anforderungen, sondern beeinflusst über den Wandel des Konsumentenverhaltens grundsätzlich und tiefgreifend die Wahrnehmung und Präferenz von Produkten und Marken.

Mit unserer letztjährigen Auftaktveranstaltung beim 1. Stuttgarter Verpackungsdiskurs wurden einzelne relevante Fragestellungen diskutiert und identifiziert. Im vergangenen Jahr haben wir diese in den Fokus gestellt und möchten nun im Rahmen des 2. Stuttgarter Verpackungsdiskurs unsere Auseinandersetzung mit dem Thema „Verpackung in der digitalen Welt“ vertiefen. Die Veranstaltung ist thematisch in zwei Schwerpunkte gegliedert: E-Commerce und Fälschungssicherheit.

Im Rahmen 7-8 ausgewählter Vorträge externer und interner Referenten, Posterpräsentationen studentischer Forschungsarbeiten und Panel-Diskussionen möchten wir - wie gewohnt - mit Ihnen im Diskurs bleiben und Ihnen erste Ergebnisse unserer Forschungsaktivitäten zum Themenbereich „Verpackung in der digitalen Welt“ vorstellen.

05.10.2017 DONNERSTAG

07.00		●
08.00		
09.00		●
10.00		
11.00		●
12.00		
13.00		
14.00		
15.00		
16.00		●
17.00		
18.00		●
19.00		
20.00		●
21.00		



Alumni-Treffen Packaging

Ehemalige Studierende der Bachelor-/
Masterstudiengänge VT / PDM

06.10.2017 FREITAG

07.00		
08.00		
09.00		
10.00		
11.00		●
12.00		
13.00		
14.00		
15.00		
16.00		●
17.00		
18.00		●
19.00		
20.00		●
21.00		



E-Commerce

Vorträge / Präsentationen Forschungs-
studien / Panel-Diskussion

Fälschungssicherheit

Vorträge / Präsentation Best-Practice /
Panel-Diskussion

Teilnahmegebühr Symposium 06.10.2017
inkl. Catering / Getränke, Snacks, Mittagessen

Teilnehmerin / Teilnehmer	250.- EUR
Mitglied Freunde & Förderer HdM	150.- EUR
Jahresbeitrag Förderverein HdM	30.- EUR